



УТВЕРЖДАЮ
Председатель Совета
РООФР «ФАРМАБЕЛ»
Е.Н.Гончарова
5 июня 2022 года

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе на эмблему и слоган РООФР «ФАРМАБЕЛ»

1. Общие положения

1. Настоящее Положение о конкурсе на эмблему и слоган РООФР «ФАРМАБЕЛ» (далее – Положение) определяет цели и задачи открытого конкурса на лучшую эмблему и лучший слоган РООФР «ФАРМАБЕЛ» (далее – конкурс), порядок организации, условия проведения конкурса и подведения итогов.

2. Организатором конкурса является РООФР «ФАРМАБЕЛ». В целях оказания помощи в организации и проведении конкурса могут участвовать иные юридические лица.

3. Объявление о проведении конкурса размещается в разделе РООФР «ФАРМАБЕЛ» на официальном Интернет-сайте РУП «БЕЛФАРМАЦИЯ», иных открытых Интернет-ресурсах, в т.ч. в социальных сетях.

4. Конкурс проводится в целях создания современной и узнаваемой эмблемы и слогана РООФР «ФАРМАБЕЛ», которые будут использоваться в качестве официальной символики объединения после процедуры их государственной регистрации.

5. Основными задачами конкурса являются:
популяризация деятельности РООФР «ФАРМАБЕЛ»;
создание условий для творческого и интеллектуального развития членов РООФР «ФАРМАБЕЛ»;
формирование фирменного стиля РООФР «ФАРМАБЕЛ».

6. В настоящем Положении используются следующие определения:
слоган – лозунг, девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую и запоминаемую, эффектную формулировку;

эмблема – символ, предназначенный для идентификации общественного объединения.

7. Судейство конкурса осуществляет конкурсная комиссия.

2. Условия участия в конкурсе

8. К участию в конкурсе приглашаются представители разных профессий и возрастов, включая членов РООФР «ФАРМАБЕЛ», за исключением лиц, указанных в п.9 настоящего Положения.

Принять участие в конкурсе могут как отдельные физические лица, так и авторские коллективы численностью до трех человек (далее – участник).

9. В конкурсе не могут участвовать члены конкурсной комиссии, председатель Совета РООФР «ФАРМАБЕЛ» и его заместители, секретарь и члены Совета РООФР «ФАРМАБЕЛ», председатели Правлений территориальных отделений РООФР «ФАРМАБЕЛ» и их заместители, а также лица, состоящие с ними в близком родстве или свойстве согласно законодательству Республики Беларусь.

10. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

11. Конкурс проводится по номинациям «Эмблема» и «Слоган».

12. В каждой номинации конкурса определяется только один победитель.

Каждый участник или коллектив участников может представить не более одной конкурсной работы по каждой номинации.

13. Для участия в конкурсе участник должен не позднее 31 октября 2022 года направить на электронную почту farmabel@pharma.by с пометкой «Конкурс»:

заявку и согласие на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению;

конкурсную работу, отвечающую требованиям главы 4 настоящего Положения.

Ответственность за достоверность представленных в заявке сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных работ несет участник.

Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам.

Невыполнение участником требований настоящего пункта ведет к исключению его из списка участников, работы которых передаются на рассмотрения конкурсной комиссии.

3. Порядок организации и проведения конкурса

14. Конкурс проводится с 11 июля по 30 ноября 2022 года в несколько этапов:

с 11 июля по 31 октября 2022 года – прием и регистрация заявок и конкурсных работ;

с 1 ноября по 30 ноября 2022 года – подведение итогов, определение победителей и их торжественное награждение.

Участники, подавшие заявки и конкурсные работы позже 31 октября 2022 года, к участию в конкурсе не допускаются.

15. Представляя свою работу на конкурс, участник выражает согласие с условиями проведения конкурса.

16. Если на конкурс в какой-либо номинации поступила только одна конкурсная работа, работа оценивается согласно главе 5 настоящего Положения.

В случае если ни одна из конкурсных работ не будет удовлетворять требованиям и критериям, определенным настоящим Положением, организатор конкурса имеет право вынести решение о его продлении или уведомить о прекращении проведения конкурса.

17. Конкурсные работы должны соответствовать законодательству Республики Беларусь, в том числе законодательству о рекламе и интеллектуальной собственности.

18. Направляя заявку и конкурсную работу, участник тем самым подтверждает авторство своей работы.

Конкурсные работы не должны нарушать права третьих лиц. Ответственность за нарушение прав третьих лиц несет участник.

Претензии третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные участниками и используемые в конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

В случае обнаружения участниками конкурса нарушений прав третьих лиц необходимо сообщить об этом факте организаторам конкурса.

19. Поступившая организатору заявка и конкурсная работа регистрируются в Журнале регистрации конкурсных работ по форме, определенной Приложением 2 к настоящему Положению.

В случае несоответствия работы требованиям настоящего Положения, участник информируется об этом по электронной почте.

20. Победители обязуются письменно передать исключительные права на конкурсные работы и их использование организатору по договору уступки исключительного права.

21. Подведение итогов, определение победителей конкурса и их награждение осуществляются в соответствии с настоящим Положением.

4. Требования к конкурсной работе

22. Требования к конкурсной работе по номинации «Эмблема» устанавливаются в Приложении 3 к настоящему положению.

23. Требования к конкурсной работе по номинации «Слоган» устанавливаются в Приложении 4 к настоящему положению.

24. Конкурсная работа обязательно должна включать в себя описательную часть (отражается в заявке участника).

Описательная часть должна пояснять концепцию представленной работы (объем не более 400 печатных знаков) и включать для эмблемы визуальное описание (информация о расположении и цветовом решении элементов эмблемы) и семантическое описание работы (смысл изображения, размещение и цветовое решение его элементов, описание концепции и идеи).

25. К участию в конкурсе не допускаются работы с использованием авторских элементов существующих логотипов и(или) не соответствующие требованиям настоящего Положения.

Конкурсные работы принимаются на русском и (или) белорусском языке.

26. Запрещается подавать материал, ранее размещенный в сети Интернет, а также работы, направляемые на иные конкурсы.

5. Критерии оценки конкурсных работ и определение победителей

27. Оценку конкурсных работ осуществляет конкурсная комиссия.

Состав конкурсной комиссии формируется из числа членов РООФР «ФАРМАБЕЛ», иных лиц и составляет не менее 5 человек, утверждается приказом Председателя Совета РООФР «ФАРМАБЕЛ».

Возглавляет конкурсную комиссию Председатель, в состав комиссии входит Секретарь. Председатель и секретарь избираются из числа членов конкурсной комиссии.

28. Секретарь комиссии осуществляет регистрацию конкурсных работ и заявок в соответствии с п.19 настоящего Положения, информирует участника о несоответствии работы требованиям конкурса, подсчитывает баллы и представляет результаты Председателю и членам конкурсной комиссии.

29. Конкурсная работа оценивается конкурсной комиссией по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной тематике и целям конкурса;
- соответствие деятельности РООФР «ФАРМАБЕЛ», ее целям и задачам;
- креативность, уникальность, оригинальность, запоминаемость, качество исполнения представленной работы;

- масштабируемость и читаемость (основные графические элементы эмблема и шрифт слогана должны без потери распознаваемости воспроизводиться в любом размере – как на уменьшение, так и на увеличение);

- соответствие культурным и эстетическим нормам.

Каждая конкурсная работа в номинации «Эмблема» оценивается по критериям, указанным в оценочном листе, в балловом выражении от 1 до 5 по форме согласно Приложению 5.

Каждая конкурсная работа в номинации «Слоган» оценивается по критериям, указанным в оценочном листе, в балловом выражении от 1 до 5 по форме согласно Приложению 6. Дополнительно такие конкурсные работы проверяются на плагиат.

30. Каждый член конкурсной комиссии рассматривает все конкурсные работы на их соответствие критериям оценки, оценивает их и заполняет оценочный лист в отношении каждой работы. После заполнения, оценочные листы передаются Секретарю.

Секретарь комиссии не участвует в оценке конкурсных работ.

31. Баллы за каждую работу, начисленные членами конкурсной комиссии по оценочному листу, суммируются.

Секретарь комиссии составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов по каждой конкурсной работе.

32. Победителем по каждой номинации является участник, имеющий максимальный рейтинг среди всех других участников.

В случае если несколько участников набрали одинаковое количество баллов, среди членов конкурсной комиссии проводится открытое голосование. Секретарь комиссии проводит подсчет голосов и объявляет победителя. При возникновении спорных моментов голос Председателя является решающим.

33. Решение конкурсной комиссии является окончательным и оформляется протоколом, который подписывается Председателем и членами конкурсной комиссии.

В протоколе отражаются данные участника и количество баллов по каждой номинации, оцененные каждым членом конкурсной комиссии, а также решения о признании (при необходимости) соответствующих номинаций несостоявшимися.

Комиссия в протоколе фиксирует победителей и сумму денежных призов для награждения.

Секретарь комиссии оформляет протокол.

Члены конкурсной комиссии могут выносить на заседании предложения о награждении отдельных участников (не более 2-ух) специальными денежными призами. Такое решение отражается в протоколе.

Решение конкурсной комиссии доводится до сведения членов Совета РООФР «ФАРМАБЕЛ».

34. Выбранная эмблема становится официальной символикой РООФР «ФАРМАБЕЛ» после процедуры государственной регистрации. Лучший слоган и эмблема будут использоваться на официальных бланках, печатной продукции, рекламе, в сети Интернет и т.п.

6. Награждение победителей

35. Победители конкурса в соответствующих номинациях награждаются дипломами РООФР «ФАРМАБЕЛ» и денежными призами в торжественной обстановке.

Победителю в номинации «Эмблема» вручается 1000,00 (одна тысяча) белорусских рублей с учетом удержания подоходного налога и условий, указанных в п.36 настоящего Положения.

Победителю в номинации «Слоган» вручается 400,00 (четыреста) белорусских рублей с учетом удержания подоходного налога и условий, указанных в п.36 настоящего Положения.

36. РООФР «ФАРМАБЕЛ» являясь налоговым агентом, перечисляет в бюджет суммы исчисленного и удержанного подоходного налога с победителей конкурса с учетом условий, указанных в части третьей п.23 статьи 208 Налогового кодекса Республики Беларусь.

37. Информация о проведении конкурса и протокол заседания конкурсной комиссии, а также победившие конкурсные работы размещаются в разделе РООФР «ФАРМАБЕЛ» на официальном Интернет-сайте РУП «БЕЛФАРМАЦИЯ», иных открытых Интернет-ресурсах, в т.ч. в социальных сетях.

38. О проведении церемонии награждения участники конкурса информируются не позднее, чем за 5 дней до проведения мероприятия.

39. В случае, если после подведения итогов конкурса Совету РООФР «ФАРМАБЕЛ» станет известно о несоответствии победившей работы требованиям настоящего Положения, Совет РООФР «ФАРМАБЕЛ» вправе отменить результаты конкурса, письменно проинформировав победителя об этом и указать причины. В этом случае, победитель конкурса обязан возвратить полученный ценный приз или его стоимость в белорусских рублях, а в случае несогласия – победитель конкурса вправе оспорить решение Совета.

В случае, описанном в части первой настоящего пункта, Председатель Совета РООФР «ФАРМАБЕЛ» может продлить полномочия конкурсной комиссии для определения нового победителя из числа поданных конкурсных работ или принять решение о продлении сбора конкурсных работ либо об отмене конкурса по соответствующей номинации.

**Заявка на участие в конкурсе
на эмблему и слоган РООФР «ФАРМАБЕЛ»**

Информация об участнике	
Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Дата рождения	
Адрес места жительства (места пребывания)	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Место работы / учебы	
Должность (для работающих)	
Членство в РООФР «ФАРМАБЕЛ» (Указать «Да» или «Нет»)	
Информация о конкурсной работе	
Номинация (указать «Эмблема» и(или) «Слоган»)	
Название работы	
Описательная часть	
Конкурсная работа (номинация «Слоган») (указать придуманный слоган)	
Конкурсная работа (номинация «Эмблема») (в ячейке разместить графическое изображение уменьшенного масштаба; дополнительно к заявке приложить графическое изображение придуманной эмблемы отдельным файлом согласно требованиям Положения о конкурсе)	

Настоящим подтверждаю свое согласие на участие в конкурсе, ознакомление со всеми правилами и обязуюсь передать в случае победы исключительные права на конкурсную работу организатору

(дата)

(подпись)

(Инициалы.Фамилия)

Примечание.

1. Все графы заполняются типографским способом.
2. В случае если работа выполнена коллективом участников, в заявке указываются сведения о каждом участнике.
3. Все графы являются обязательными. При необходимости допускается проставлять прочерк («—»).
4. Заявка направляется в сканированном виде на электронную почту farmabel@pharma.by с пометкой «Конкурс».

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
(указать фамилию, имя, отчество (при его наличии) полностью, дату, год, месяц рождения)

являясь участником конкурса на лучшую эмблему и лучший слоган РООФР «ФАРМАБЕЛ» (далее – субъект персональных данных) даю своё согласие Республиканскому общественному объединению фармацевтических работников «ФАРМАБЕЛ», 220024, г. Минск, ул. Стебенева, 6 (далее – Оператор) на обработку следующих моих персональных данных:

Обрабатываемые Оператором персональные данные	Выражение согласия (указать: Да или Нет)	Личная подпись*
фамилия, имя, отчество (при его наличии);		
дата рождения (дата, месяц, год);		
адрес электронной почты;		
контактный телефон;		
адрес места жительства (места пребывания);		
место работы, службы, учебы;		
занимаемая должность по месту работы, службы, учебы;		
цифровой фотопортрет (фотография, портретная фотография, изображение лица);		
личная подпись;		
членство в РООФР «ФАРМАБЕЛ»;		
* - при отсутствии подписи субъекта персональных данных или возникновении у Оператора сомнений в однозначном толковании выражения воли субъекта в какой-либо из строк настоящего согласия, Оператор автоматически устанавливает отрицательное выражение воли субъекта по данному случаю.		

Настоящим я выражаю свое согласие на обработку вышеуказанных персональных данных, в т.ч. их передачу третьим лицам, исключительно для реализации следующих целей:

Цель обработки [Перечень обрабатываемых персональных данных]	Категория получателей персональных данных	Действия с персональными данными	Выражение согласия (указать: Да или Нет)	Личная подпись
1	2	3	4	5
подача заявки на участие в конкурсе на лучшую эмблему и слоган РООФР «ФАРМАБЕЛ» [фамилия, имя, отчество (при его наличии); дата рождения (дата, месяц, год); адрес электронной почты; контактный телефон; адрес места жительства (места пребывания); место работы, службы, учебы; занимаемая должность по месту работы, службы, учебы; личная подпись; членство в РООФР «ФАРМАБЕЛ»];	Не передаются третьим лицам, за исключением: фамилия, имя, отчество (при его наличии) – передается членам конкурсной комиссии;	сбор систематизация хранение использование изменение блокирование обезличивание удаление		
размещение информации о результатах конкурса на лучшую эмблему и лучший слоган РООФР «ФАРМАБЕЛ» с участием субъекта персональных данных (информация о проведении конкурса, протокол заседания конкурсной комиссии, церемония награждения) на официальном сайте РООФР «ФАРМАБЕЛ» в глобальной компьютерной сети Интернет и других видео ресурсах сети Интернет (Facebook,	Передается ответственному специалисту информационно-фармацевтического центра РУП «БЕЛФАРМАЦИЯ» и (или) ответственным специалистам за	предоставление распространение сбор систематизация хранение использование изменение блокирование обезличивание удаление		

Instagram, YouTube, ВКонтакте), средствах массовой информации (для победителей конкурса) [фамилия, имя, отчество (при его наличии); место работы, службы, учебы; занимаемая должность по месту работы, службы, учебы; членство в РООФР «ФАРМАБЕЛ»; цифровой фотопортрет (фотография, портретная фотография, изображение лица);]	размещение информации в видео ресурсах сети Интернет предприятий системы «Фармация» (при необходимости)			
---	---	--	--	--

Информация, необходимая для обеспечения прозрачности процесса обработки персональных данных

1. Оператор осуществляет обработку персональных данных неавтоматизированным или автоматизированным способами либо смешанным способом.
2. Для достижения поставленных целей Оператор осуществляет с персональными данными субъекта только заявленные в настоящем согласии действия.
3. Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта в случаях, определенных законодательными актами Республики Беларусь.
4. Отказ в даче согласия на обработку персональных данных для реализации заявленных целей дает право Оператору **отказать субъекту персональных данных** в участии в конкурсе на лучшую эмблему и слоган РООФР «ФАРМАБЕЛ».
5. Если субъект персональных данных **не дает свое согласие** на обработку своего цифрового фотопортрета, но дает свое согласие на обработку персональных данных для конкретной вышеуказанной цели (где предполагается обработка цифрового фотопортрета), то действия с цифровым фотопортретом субъекта Оператором **не осуществляются**.
6. Персональные данные обрабатываются способом, обеспечивающим их защиту, в том числе от несанкционированной или незаконной обработки, случайной потери, повреждения или уничтожения, с использованием соответствующих технических и организационных мер.
7. Условием прекращения обработки персональных данных может являться достижение цели обработки персональных данных, истечение срока обработки персональных данных, отзыв согласия субъекта персональных данных на обработку персональных данных, а также выявление неправомерной и излишней обработки персональных данных и по истечении сроков хранения персональных данных.
8. Оператор вправе самостоятельно уменьшать объем обрабатываемых персональных данных без последующего уведомления субъектов об этом. При этом излишняя информация о субъекте не используется, а может блокироваться, обезличиваться, удаляться (уничтожаться).

Срок, на который дается согласие субъекта персональных данных

Оператор осуществляет обработку персональных данных субъекта в течение времени, необходимого для реализации поставленных целей (окончание и подведение итогов конкурса). После достижения какой-либо цели Оператор прекращает обработку персональных данных, за исключением случаев, установленных законодательными актами Республики Беларусь, и необходимости хранения документов, содержащих персональные данные субъекта и образующиеся в процессе деятельности РООФР «ФАРМАБЕЛ», согласно Перечню типовых документов Национального архивного фонда Республики Беларусь, образующихся в процессе деятельности государственных органов, иных организаций и индивидуальных предпринимателей, с указанием сроков хранения, утвержденному постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 24 мая 2012 г. № 140.

	Выражение согласия (указать: Да или Нет)	Личная подпись
Настоящим я подтверждаю, что даю свое согласие на обработку персональных данных на указанный Оператором срок		

Права субъекта персональных данных

1. Субъект персональных данных имеет право:

на отзыв своего согласия, за исключением случаев, когда такое согласие не требуется;

на получение информации, касающейся обработки своих персональных данных;

требовать от Оператора внесения изменений в свои персональные данные в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими или неточными;

один раз в календарный год получить от Оператора информацию о предоставлении своих персональных данных, обрабатываемых Оператором, третьим лицам;

требовать от Оператора прекращения обработки своих персональных данных, включая их удаление (уничтожение, блокирование), при отсутствии оснований для их обработки, предусмотренных Законом и иным законодательством Республики Беларусь;

обжаловать действия (бездействие) и решения Оператора, нарушающие его права при обработке персональных данных в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

2. Для реализации своих прав, связанных с обработкой персональных данных Оператором, субъект персональных данных подает в РООФР «ФАРМАБЕЛ» заявление в письменной форме по почтовому адресу общественного объединения.

Такое заявление должно содержать:

фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) субъекта персональных данных, адрес места жительства (места пребывания);

дату рождения субъекта персональных данных;

изложение сути требований субъекта персональных данных;

идентификационный номер субъекта персональных данных, при отсутствии такого номера – номер документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных (в случае если субъект предоставлял такую информацию Оператору);

личную подпись.

3. За содействием в реализации прав субъект персональных данных может обратиться к лицу, ответственному за осуществление внутреннего контроля за обработкой персональных данных в РООФР «ФАРМАБЕЛ», направив сообщение на электронный адрес operator.farmabel@pharma.by.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по своей воле и в своих интересах, мне разъяснены мои права при обработке персональных данных.

_____/_____
(дата) (подпись) (инициалы, фамилия)

Журнал регистрации конкурсных работ

ФИО участника	Номинация	Надлежащее оформление заявки	Выполнение всех требований по участию в конкурсе

Примечание.

Журнал ведется в электронном виде в формате Excel.

При невыполнении требований Положения – участник извещается по электронной почте.

Требования к конкурсной работе по номинации «Эмблема»

1. Цель создания эмблемы состоит в информировании населения о деятельности РООФР «ФАРМАБЕЛ», ее целях, задачах, основных направлениях работы, исторических, культурных, иных традициях.

2. Эмблема может содержать в себе разнообразные графические элементы, должна быть привлекательной.

3. Изображение эмблемы должно быть корректным.

Набор символов, элементов и цветов эмблемы не должен допускать неоднозначного толкования его смысла. Не корректным считается заимствование символов, элементов, атрибутов, не соответствующих организации из других эмблем, логотипов и т.п. (например, эмблема не должна прямо или косвенно напоминать или иметь схожие элементы с логотипами и (или) торговыми знаками фармацевтических предприятий, компаний, организаций и т.д.).

4. Рекомендуются использовать в эмблеме минимальное количество элементов, не злоупотреблять большим количеством подробных и мелких деталей, сложных линий и т.п. Простая эмблема облегчает ее восприятие и запоминание среди большого количества эмблем.

5. Эмблема должна быть индивидуальной, отличающая РООФР «ФАРМАБЕЛ» от других объединений и организаций.

6. В эмблеме допускается, помимо рисунка использовать название организации, слоган. Наиболее распространенными способами размещения рисунка и надписи являются горизонтальное, вертикальное и круговое.

7. Следует учитывать, что каждый цвет в символике имеет свою трактовку и значение, а также ему придается особый смысл.

8. Цветное изображение должны составлять 100 – 120 мм в высоту и (или) в ширину. Качество цветного изображения должно соответствовать следующим требованиям: рисунок четкий, контурный, без специальных компьютерных эффектов.

9. Все элементы эмблемы должны представлять собой стилизованные изображения. Изображение реалистичных элементов не допускается.

10. Не допускается использовать в эмблеме изображений государственной символики Республики Беларусь и других стран мира, слов «Республика Беларусь», «Беларусь», «белорусский», «национальный», «народный».

11. Изображение эмблемы в целом и ее элементы не должны содержать в себе двусмысленную трактовку. Не допускается присутствие в эскизах элементов, которые могут символизировать:

- свержение либо насильственное изменение конституционного строя;
- нарушение целостности и безопасности государства;
- пропаганду войны и насилия и жестокости;
- чрезмерную агрессивность;

разжигание национальной, политической, религиозной, социальной и расовой вражды.

12. Файл графического изображения эмблемы предоставляется в формате .JPG/.PNG, а также в программе векторной графики, например, «Adobe Illustrator», «Corel Draw» и др.

Требования к изображению:

размер не менее 700x700 px,

разрешение не менее 600 dpi,

цветовая модель RGB,

фон изображения – прозрачный,

размер файла не должен превышать 8 Мб.

Требования к конкурсной работе по номинации «Слоган»

1. Слоган должен быть лаконичным, оригинальным, убедительным, иметь определенный эмоциональный окрас.

2. Рекомендуется использовать короткий слоган, не превышающий 7 слов, чтобы легко запоминаться и воспроизводиться человеком. Слоган должен быть понятен для населения.

3. Слоган не должен содержать труднопроизносимых слов, аббревиатур. Быть понятным для каждого человека.

4. Слоган должен отражать деятельность РООФР «ФАРМАБЕЛ», ее цели, задачи, основные направления работы, исторические, культурные, иные традиции.

5. Не допускается заимствование оригинальной идеи и концепции из других слоганов.

6. Слоган не должен содержать в себе двусмысленную трактовку. Не допускается присутствие в слогане элементов, которые могут символизировать:

- свержение либо насильственное изменение конституционного строя;
- нарушение целостности и безопасности государства;
- пропаганду войны и насилия и жестокости;
- чрезмерную агрессивность;
- разжигание национальной, политической, религиозной, социальной и расовой вражды.

Оценочный лист конкурсной работы в номинации «Эмблема»

<i>ФИО участника</i>	
Критерий оценки	Количество баллов (от 1 до 5 баллов), комментарии
Креативность, оригинальность, новизна идеи	
Аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы (по описательной части)	
Общее эмоциональное впечатление	
Привлекательность эмблемы, простота и изящность	
Грамотное сочетание цветов, стилизованность изображения	
Соблюдение требований к конкурсной работе	
Итого	
<i>ФИО члена конкурсной комиссии</i>	
<i>Дата / подпись</i>	

Примечание.

1 балл – очень плохо (отсутствует идейная составляющая, работа вызывает негативные эмоции, нет креатива и изящности, не соответствует требованиям к конкурсной работе)

2 балла – плохо (нет креатива, прослеживаемость с иными идеями, не привлекательная, работа вызывает негативные эмоции)

3 балла – удовлетворительно (нет ничего не обычного, нет оригинальной задумки, перегружено элементами, требует доработки)

4 балла – хорошо (оригинально, интересно, изящно, имеются мелкие недочеты)

5 баллов – очень хорошо (оригинально, лаконично, креативно, понятно, запоминающееся, эффектно, нет к чему придраться)

Оценочный лист конкурсной работы в номинации «Слоган»

<i>ФИО участника</i>	
Критерий оценки	Количество баллов (от 1 до 5 баллов), комментарии
Креативность, оригинальность, новизна идеи	
Аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы (по описательной части)	
Общее эмоциональное впечатление	
Точность и доходчивость стиля изложения	
Лаконичность, убедительность, понятность	
Запоминаемость и легкость в воспроизводимости	
Итого	
<i>ФИО члена конкурсной комиссии</i>	
<i>Дата / подпись</i>	

Примечание.

- 1 балл – очень плохо (отсутствует идейная составляющая, работа вызывает негативные эмоции, нет креатива и изящности, не соответствует требованиям к конкурсной работе)
- 2 балла – плохо (нет креатива, прослеживаемость с иными идеями, трудно воспроизводимо, работа вызывает негативные эмоции)
- 3 балла – удовлетворительно (нет ничего не обычного, нет оригинальной задумки, перегружено текстом, требует доработки)
- 4 балла – хорошо (оригинально, интересно, изящно, имеются мелкие недочеты)
- 5 баллов – очень хорошо (оригинально, лаконично, креативно, понятно, запоминающееся, эффектно, нет к чему придраться)