

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
Гродненского РУП «Фармация»
С.В.Литош



ПОЛОЖЕНИЕ **областного конкурса фотографий и видеороликов,** **посвященного 80-летию Гродненского РУП «Фармация»**

I. Общие положения.

1. Конкурс проводится в рамках реализации плана культурных, конкурсных, спортивных мероприятий, приуроченных к 80-летию Гродненского РУП «Фармация».

2. Задачами конкурса являются:

- привлечение внимания и вовлечение работников Гродненского РУП «Фармация» к медиа-творчеству;
- выявление, поощрение и распространение информации об истории, о знаменитых, талантливых работниках предприятия;
- воспитание патриотизма и любви к своему предприятию;
- развитие творческого потенциала работников;
- расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

II. Порядок и условия проведения конкурса.

3. В конкурсе может принимать участие любой работник Гродненского РУП «Фармация». Работа может быть, как индивидуальной, так и коллективной.

4. Конкурс проводится по двум основным тематикам:

- среди молодежи – «Мой выбор»;
- среди опытных работников – «Верность профессии».

5. На конкурс предоставляются фотографии, видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематикам конкурса.

6. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут. Использование при монтаже и съемке видеороликов специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

7. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, визитка, слайд-шоу и т.д.). В видеоролике могут использоваться фотографии.

8. Видеоролики принимаются на электронных носителях.

9. Для участия в конкурсе принимаются фотографии высокого качества, цветные и(или) черно-белые. Фотографии могут быть

представлены в цифровом виде или в напечатанном виде (размером не менее 15×20 см).

10. От одного участника конкурса принимается не более 10 фотографий. Серии фотографий (одной группы людей или одного места) рассматриваются как одна работа.

11. Работы в обязательном порядке сопровождаются пояснительной запиской, в которой указываются следующие данные: ФИО автора (полностью), возраст, место работы, тематика и название работы, краткая аннотация, адрес и номер контактного телефона.

12. Съёмка, монтаж, копирование, обработка и т.п. фотографий, видеороликов осуществляется без привлечения средств предприятия.

13. Представленные работы остаются у организатора конкурса, который, в свою очередь, имеет право использовать фото- и видеоматериалы по своему усмотрению с целью популяризации профессии и предприятия в целом.

14. Критерии оценки фото- и видео работ:

- соответствие тематике конкурса;
- идейное содержание;
- оригинальность в раскрытии темы;
- общее эмоциональное восприятия;
- операторское и монтажное мастерство и т.д.

15. Фотографии и видеоролики предоставляются в областную комиссию до 15 июля 2020 года.

III. Подведение итогов конкурса.

16. Областная конкурсная комиссия рассматривает фотографии и видеоматериалы, представленные на конкурс, и оценивает их по установленным настоящим положением критериям.

17. Организаторы конкурса оставляют за собой право на введение дополнительных номинаций и специальных призов, присуждать поощрительные призы участникам конкурса, отличившимся в раскрытии темы.

18. Подведение итогов осуществляет конкурсная комиссия до 25 июля 2020 года. Решение конкурсной комиссии по проведению конкурса оформляется протоколом.

19. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и денежными премиями.

20. Лучшие работы будут размещены на сайте Гродненского РУП «Фармация» и в группах предприятия в социальных сетях: Вконтакте, Instagram, Facebook, канал Youtube.